

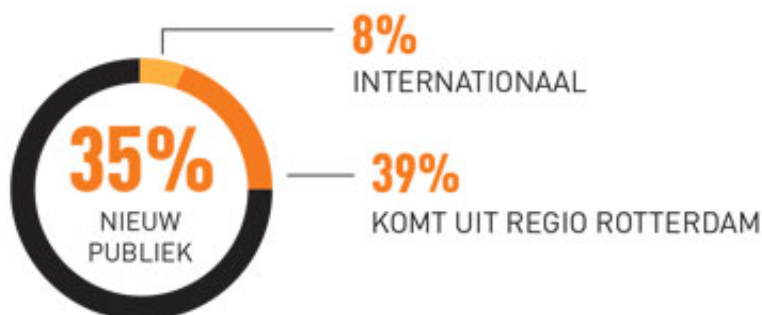
Kunsthalthal bezoekers

Bereik jonger en internationaler publiek

Eigen publieksonderzoeken tonen aan dat de bezoekerskenmerken variëren naar gelang het tentoonstellingsprogramma. Het Freaky Voorjaar laat bijvoorbeeld een uitschieter zien van bezoekers die elders geboren zijn waarvan bijna 50% van de bezoekers onder de veertig jaar is. Ook kent het voorjaar een hoger aantal hoogopgeleiden waarvan 40% aangeeft zich graag te laten verrassen, terwijl andere bezoekers aangeven gericht te komen voor de tentoonstelling van Kintera of PARRA. In het najaar geven veel bezoekers aan speciaal te komen voor de Haring tentoonstelling terwijl een kleiner percentage van de bezoekers zich laat verrassen.

In 2015 is de Kunsthal ook gestart met Engelstalige publieksenquêtes omdat we meer toeristen en anderstaligen ontvangen. Enkele significante cijfers over deze doelgroep: een hoog percentage nieuw publiek (79%), hoog opgeleid (79% WO) en jong (60% tussen 26-40 jaar). In 2015 is circa 37% van de bezoekers afkomstig uit de regio Rotterdam.

BEZOEKERSAANTALLEN



Museumkaart en Rotterdampas

De invoering van de Museumkaart – sinds 1 februari 2014 – samen met de regionale Rotterdampas die sinds 2012 onbeperkt gratis toegang verleent, maakt een bezoek aan de Kunsthal nog laagdrempeliger. Bij een totaal bezoekersaantal van 200.353 bezoekers in 2015 kwam 38% van de bezoekers met een Museumkaart en was bijna 7% in het bezit van een Rotterdampas. De Kunsthal ontving ruim 13.000 Rotterdampashouders en ruim 1.300 kinderen (excl. begeleiders) in de zomer met een Jeugdvakantiepaspoort. De gemiddelde toegangsprijs lag dit jaar lager ten opzichte van 2014 en daarvoor, door het gebruik van de Museumkaart (en Rotterdampas). Dit betekent dat wij ook voor 2016 streven naar een bezoekersaantal boven de 200.000.