

## Kunsthall & de stad

### Samenwerken met partijen binnen en buiten de stad

Om meer en nieuwe doelgroepen te bereiken organiseert de Kunsthal aanvullende activiteiten in het Auditorium, uiteenlopend van weekenden gekoppeld aan tentoonstellingen tot concerten en filmvoorstellingen. Deze programmering komt tot stand in samenwerking met partijen binnen en buiten de stad, met jonge talenten en gevestigde namen, en bevat cross-overs tussen de verschillende disciplines.



In het voorjaar trapt de Kunsthal haar 'Freaky Voorjaar' af tijdens de Rotterdamse Museumnacht. Het levendige programma met onder meer de absurde, bewegende installaties van de Tsjechische kunstenaar Křištof Kintera en de ironische en speelse ontwerpen van de Nederlandse kunstenaar Piet Parra, trekt de eerste avond al direct ruim 4.000 mensen naar de Kunsthal en het Museumpark. In het Freaky Weekend op 18 en 19 april, tijdens de start van de Nationale Museumweek, zijn er gratis mini-tours door de tentoonstellingen, optredens van circusstudenten van Codarts, een lezing door Charlotte Lybeer en een Artist Talk met Kunsthal Light # kunstenaar Thera Clazing. Daarnaast is het mogelijk om mee te doen aan een SKVR workshop geïnspireerd

op het werk van Krištof Kintera, een T-shirt à la Parra te zeefdrukken en te jongleren onder begeleiding van Circus Rotjeknor. Muziek is er ook met onder meer het 'instant composing duo' Stephanie Francke en Friso van Wijk en de jonge singer/songwriter Tim Verhaal. Doorlopend kan het publiek in het Kunsthalcafé proeven van Freaky Food.



In juni sluit de Kunsthal aan bij de eerste editie van de Rotterdamse Dakendagen, waarbij publiek voor het eerst het dak van de Kunsthal op mag, de bijenvolken ontdekt en geniet van het uitzicht.

Ook het festival KunsthalKOOKT & Kweekt, wat samenvalt met de Parade, zorgt tijdens de zomer voor samenwerking met een groot aantal partijen in de stad Rotterdam en een grote levendigheid in het Museumpark. In de tot 'Markthal' omgebouwde HAL 2 bieden meer dan negentig ondernemers hun waren aan, waaronder Rotterdamse koffie, Rotterdams bier en Rotterdamse munt, de Wijkkeuken, Uit Je Eigen Stad en nog veel meer. Men kan kennismaken met andere foodfestivals uit de stad, zoals Djemaa el fna, en in het Kooktheater geven vele Rotterdamse chefs workshops en demonstraties en zijn er lezingen van tuinmannen, schrijvers en zeewiersnijders. Op het terras wordt volop gekookt en geproefd.





Tijdens de zomertentoonstelling 'do it (Kunsthal Rotterdam)' vinden vele mooie lokale samenwerkingen plaats met kunstenaars en collectieven en kan het publiek de hele zomer 'hands on' bijdragen aan de kunstwerken in de tentoonstelling.

Tijdens het Keith Haring Weekend wordt de verbinding gelegd tussen de jaren tachtig en de actualiteit, met de thema's uit het leven en werk van Keith Haring als uitgangspunt. Er zijn lezingen die vanuit verschillende invalshoeken ingaan op het tijdsbeeld van de jaren tachtig. Het Doelen Ensemble treedt op met minimal music uit de jaren tachtig en er wordt 'gevogued' door House of Vineyard. Ook zijn er gratis rondleidingen door UrbanGuides, drawing battles en workshops met straatkunstenaars Vinze en LuckyDubz, een sneak preview door Rewriters 010 en de filmvertoning 'The Universe of Keith Haring' van filmmaker Christina Clausen. Met de kunstenaars van OPPERCLAES kunnen bezoekers hun eigen protestaffiche maken. Jonge breakdancers van het Hiphophuis geven workshops en demonstraties en DJ Git Hyper van DemonFuzz-Records zorgt voor de echte Eighties sound, terwijl voor de Kunsthal in het Museumspark door bezoekers en voorbijgangers gewerkt wordt aan de voltooiing van het Community Art Project.



## Levendige binnenstad: Keith Haring Citydressing

De tentoonstelling 'Keith Haring. The Political Line' spreekt een breed publiek aan, van diverse leeftijden en door alle lagen van de bevolking. De herkenbare, iconische symbolentaal en de klare lijn in het werk van Keith Haring is tijdens de tentoonstelling uitgebreid te zien in het straatbeeld van Rotterdam. Het zwaartepunt van deze Citydressing ligt in samenwerking met RET op het grootste metrostation van Rotterdam, Beurs, en met reden. Keith Haring heeft tussen 1980 en 1985 namelijk duizenden 'Subway drawings' gemaakt, de inmiddels wereldberoemde krijttekeningen op het zwarte papier in de reclameframes van de New Yorkse metro.



[Bekijk hier alle foto's](#)